

# Das “1x1 der Coach-Auswahl”

presented by coachimprofil.news

Glückwunsch! Du hast entschieden deine Coach-Auswahl sorgfältig vorzunehmen und nicht nur “so nebenbei”. Diese Erkenntnis wird die Zeit, Energie und Geld sparen. Warum das so ist, erfährst du hier in diesen Leitfaden.

Das Redaktionsteam von coachimprofil.news hat sich Gedanken darüber gemacht, welche Kriterien bei der Coach-Auswahl gelten. Der Markt an Coaches ist für Coach-Suchende unübersichtlich geworden. Coaches schießen “wie die Pilze” aus dem Boden, die meisten davon verschwinden in absehbarer Zeit wieder von der Bildfläche.

Maria ist eine unserer Redakteurinnen. Ihr Großvater sagte immer: “Wer wirklich etwas kann, braucht niemandem hinterherlaufen. Die Menschen werden zu ihm kommen.”

Doch ist es wirklich so, reicht es als Coach einfach nur gut zu sein? Bekommen nicht Coaches, die am lautesten “schreien”, die meiste Sichtbarkeit, die meisten Follower und damit auch die meisten Kunden? Also dich?

Wir von coachimprofil.news haben es uns zur Aufgabe gemacht, qualitative Coaches zu präsentieren - und zwar ausschließlich die qualitativen.

Aber jetzt zu dir! Du suchst den RICHTIGEN Coach! Hier haben wir das 1x1 der Coach-Auswahl zusammengestellt und geben dir ein paar Tipps mit auf deine Reise! Viel Erfolg bei deiner Suche!

Das Team von coachimprofil.news



# Tipps für die richtige Coach-Auswahl!

## “Keine Eile!”

Bei der Coach-Auswahl gilt es nicht den Erstbesten zu nehmen, der dir irgendwo auf Instagram unterkommt. Suche nach den Top-Coaches in dem Bereich, den du brauchst. Jetzt sagst du vielleicht “den Top-Coach kann ich mir nicht leisten”.

Tipp: Wenn du einen Coach ausschließlich nach dem Preis auswählst, ist die Wahrscheinlichkeit sehr groß, dass du Geld verbrennen wirst. Umgekehrt gilt: Nur weil ein Coach teuer ist, heißt das nicht automatisch, dass er auch gut ist!

## “Lass dich nicht blenden!”

Wo sucht man nach einem Coach? Genau, meistens auf den Social Media Kanälen. Dort gibt es viel Schein, sehr viel Schein. Meistens mehr Schein als Sein. Nur weil ein Coach sich mit einem teuren Auto, im Luxusrestaurant oder am Strand zeigt, heißt das nicht, dass er tatsächlich erfolgreich ist. Lass dich also nicht von tollen Fotos blenden, sondern recherchiere, ob die tollen Bilder auch das zeigen, was Tatsache ist.

Tipp: Follower, Likes, den blauen Haken, Gefällt mir-Angaben, Traffic, all das kann man heutzutage KAUFEN!

## “Nicht nur nach Sympathie gehen!”

“Der ist doch so sympathisch” hören wir oft von unseren LeserInnen. Doch leider kann Sympathie auch aufgesetzt sein, echtes Interesse auch. Es gibt gute Schauspieler und die findet man nicht nur in Hollywood. Natürlich ist es wichtig, dass du dich mit deinem zukünftigen Coach gut verstehst, doch Vorsicht! Das alleine sollte nicht dein Entscheidungsgrund sein. Die Fassade eines Menschen ist nicht immer das, was auch im Menschen steckt!

Tipp: Sympathie sollte also nicht das einzige Kriterium sein.

## “Der macht aber Druck!”

Petra ist die Herausgeberin unseres Magazins. Sie sagt immer: “Geld entspannt” und das ist eine goldene Regel. Wer genug Geld hat, ist entspannt und wird dich daher auch nicht zwingen wollen innerhalb der nächsten 3 Minuten eine Entscheidung zu treffen, vor allem nicht, wenn es um tausende von Euros geht.

Tipp: Wenn du das Gefühl hast, dass du bei der Kaufentscheidung unter Druck gesetzt wirst, warte ab, es läuft dir nichts davon, und “das Angebot, das nur mehr heute gilt” ist eine Verkaufsmasche.

## “Recherche ist alles!”

Social Media, Webseite, Google: Recherchiere verschiedene Quellen und verlasse dich nicht nur auf einen Social Media Kanal.

Tipp: Bewertungen kann man fälschen, schau also wie authentisch die Bewertungen wirklich sind.

Vielleicht denkst du jetzt: “Wie soll ich denn da den richtigen Coach finden?” Mit unseren Tipps wollen wir dich nicht entmutigen, im Gegenteil, wir wollen dir Zeit, Energie und vor allem Geld sparen und da ist es manchmal notwendig den Tatsachen ins Auge zu blicken.

Wir haben schon mit sehr vielen Coaches zusammengearbeitet und können daher von Herzen sagen: “Sie sind einfach großartig!” Tolle Expertisen, echtes Interesse an anderen Menschen, all das gibt es!

Wir wünschen dir viel Erfolg bei deiner Suche nach dem richtigen Coach! Das Team von [coachimprofil.news](http://coachimprofil.news)

Du hast unser Online-Magazin gefunden und willst noch mehr? Verpasse keine digitale Ausgabe unseres DIY-Coachingmagazins und sichere dir alle Ausgaben!

**>>Hier unser Angebot an dich ansehen!<<**