

# coachimprofil

*Finde deinen Coach!*

## Media-Informationen 2024

Gültig ab 01.01.2024

coachimprofil ist als Marke & Magazin im gesamten DACH-Raum vertreten. Dieses Medium neuen Typs ist eine Fachpublikation für einen seit Jahrzehnten starken Wachstumsmarkt.

Verschiedene Formate wie das Online-Magazin, das E-Magazin coach it!, das gleichzeitig als Printausgabe erscheint, kommt alle 3 Monate auf den Markt. Sie alle präsentieren Top-Coaches. Die einzelnen Formate richten sich an interessierte Leserinnen und Leser, die einen Coach suchen und sich einen Überblick über den Markt der Top-Coaches verschaffen wollen.

## Facts, Tarife & Termine

+43 664 7500 0120



## FORMATE

*Online-Magazin*



Erscheinungstermin: durchgehend, Erscheinungsort: <https://coachimprofil.news/>

Magazin-Ressorts:

PERSÖNLICHKEIT, BEZIEHUNG, GESUNDHEIT & FITNESS, BEAUTY & STYLE, FINANZEN, BUSINESS

## Besucher-Daten:

Kaufkräftige Leser und mehrheitlich Leserinnen (77 %) zwischen 20 und 54 Jahren werden nicht nur über das Online-Magazin selbst, sondern auch über unsere Social Media Kanäle auf dem Laufenden gehalten. Mehr als 9.000 Besucher pro Monat aus dem deutschsprachigen Raum (davon 90 % aus Deutschland) besuchen coachimprofil.news regelmäßig.

Besucherkzahlen pro Monat aktuell (Angaben lt. IONOS): > 9.000

Desktop: 56 %; Mobile Geräte: 44 %

## Werbemöglichkeiten & Tarife in Online-Magazin:

Hier finden Sie die Möglichkeiten, um aktiv Leser und Leserinnen mit Ihren Produkten und Ihrer Kompetenz anzusprechen!

Coachingthemen und die Präsentation von Coaches in unseren Magazin-Formaten sind auf den Mehrwert für unsere Leser und Leserinnen ausgerichtet, benötigen aber auch einen professionellen visuellen Effekt. **Wir prüfen jede Anfrage für Werbemöglichkeiten sorgfältig, bevor wir dafür eine Zusage abgeben.** Dies trägt dazu bei, die Qualität unserer Magazin-Formate sehr hoch und professionell zu halten. Für Ihre Anfrage nutzen Sie bitte unser Kontaktformular oder diese E-Mail-Adresse [kontakt@coachimprofil.news](mailto:kontakt@coachimprofil.news).

### Werbeprodukte

+43 664 7500 0120



(Gestaltung und Auslieferung durch den Käufer im JPG- oder PNG-Format; alle angegebenen Preise verstehen sich inkl. der gesetzlich geltenden MwSt.)

**Image-Ad für Kurs, Buch, Seminar, Mastermind, Workshop, o.ä.** mit Link / Laufzeit max. 30 Tage

#### *Allgemeines:*

Die Image-Ad wird in der entsprechenden Kategorie platziert. Zur Auswahl stehen aktuell: Persönlichkeit, Beziehung, Gesundheit & Fitness, Business, Finanzen

Die Image-Ad wird aufgrund gesetzlicher Vorschriften mit dem Schriftzug "Werbung" dezent gekennzeichnet. Lieferzeit: 3 - 5 Tage nach Übersendung der fertigen Ad durch den Käufer.

Individuelle Laufzeit (max. bis inkl. 30 Tage nach Erscheinungstermin):

Der angegebene Preis € 49,90 versteht sich als Grundbetrag für die Image-Ad: Platzreservierung!

**VARIANTE A Image-Ad 1080 px x 1080 px (quadratisch)**

**VARIANTE B Banner im Querformat** max. 1100 px Breite und 130 px Höhe

**VARIANTE C Side-Banner im Hochformat** 1500 px Höhe und 1000 px Breite

Kontakt für Informationen, Datenanlieferung und Vertrieb: [kontakt@coachimprofil.news](mailto:kontakt@coachimprofil.news)

**Advertorial:** 1 Artikel (max. 1000 Wörter); € 107,--.

- Der Artikel wird von unserem Redaktionsteam erstellt, den Input und das Thema stellt der Käufer bereit. Nach erfolgter Bestellung steht der diesbezügliche Fragebogen zum Ausfüllen bereit.
- inkl. mindestens 2 -3 professionelle Fotos (Bildrechte müssen beim Käufer liegen und werden vom Käufer bereitgestellt)
- inkl. 1 wertvoller Backlink auf eine Webseite oder ein Social Media Profil pro Artikel
- Garantierte Veröffentlichung für mindestens 1 Jahr ab Erscheinungsdatum pro Artikel
- Der Artikel wird aufgrund gesetzlicher Vorschrift dezent mit "Anzeige" gekennzeichnet

Wir erstellen gerne ein individuelles Angebot nach Ihren Wünschen - sprechen Sie uns an!



## Themen- und Erscheinungsplan 2024 (E-Magazin- und Printausgabe)

Ausgabe	Themen
Juni	Hauptausgabe 1 (alle Kategorien vertreten)
September	Hauptausgabe 2 (alle Kategorien vertreten)
Dezember	Hauptausgabe 3 (alle Kategorien vertreten)

### Unser Verlagsleitbild

Herzlich willkommen bei coachimprofil. Schön, dass du dich für unsere Mission interessierst. Nun erfährst du, was uns jeden Tag aufs Neue motiviert, unserer Vision zu folgen.

### Unsere Werte

Im Kern unseres Handelns steht die wertschätzende Kommunikation, durch die wir ein Umfeld von Respekt und Effizienz schaffen. Als zukunftsorientierter Verlag nutzen wir fortschrittliche Prinzipien in Vertrieb, Marketing und

Redaktion, um am Puls der Zeit zu bleiben, ohne dabei unsere Grundwerte zu verlieren. Integrität und Verlässlichkeit sind das Fundament unserer täglichen Arbeit. Wir sind stets aufmerksam gegenüber den Bedürfnissen unserer Kunden und all jenen, die sich für unsere Mission begeistern.

### **Unser Auftrag**

Jeden Tag setzen wir unsere individuellen Stärken ein, um gemeinsam Großes zu erreichen. Unsere Arbeit ist eine Reise, auf der wir ständig inspiriert werden und andere Menschen inspirieren.

Wir glauben fest daran, dass persönliche Entwicklung der Schlüssel zu Glück und Erfolg ist – individuell definiert für jeden Einzelnen zu jedem Zeitpunkt seines Lebens. Mit unseren Magazinen und Verlagsprodukten tragen wir dazu bei, Menschen in ihrer persönlichen Weiterentwicklung zu unterstützen. Wir fördern “do it yourself”-Coaching und das Lernen mit Eigenverantwortung und Eigeninitiative, um jeden Einzelnen zu ermächtigen, seine eigene Erfolgsgeschichte zu schreiben.

### **Unsere Mission**

Wir sind hier, weil wir eine Welt gestalten wollen, in der persönliche Entwicklung jedem zugänglich ist. Unsere Produkte sind mehr als nur Mittel zum Zweck; sie sind ein Versprechen an jeden, der den Mut hat, seinen eigenen Weg zu gehen. Mit Leidenschaft und Innovation verpflichten wir uns, diesen Weg zu erleuchten und Menschen auf ihrem Weg zu unterstützen.

Kontakt für Informationen, Datenanlieferung und Vertrieb: [kontakt@coachimprofil.news](mailto:kontakt@coachimprofil.news)



**+43-664-7500 0120**