

# coachimprofil

*Finde deinen Coach!*

## Media-Informationen 2024

Gültig ab 01.01.2024

coachimprofil ist als Marke & Online-Magazin im gesamten DACH-Raum vertreten. Dieses Medium neuen Typs ist eine Fachpublikation für einen seit Jahrzehnten starken Wachstumsmarkt.

Verschiedene Formate wie das Online-Magazin, das E-Magazin coach it!, das gleichzeitig als Printausgabe erscheint, kommt alle 3 Monate auf den Markt. Sie alle präsentieren Top-Coaches. Die einzelnen Formate richten sich an interessierte Leserinnen und Leser, die einen Coach suchen.

## Facts, Tarife & Termine

+43 664 7500 0120 

### FORMATE

*Online-Magazin*



Erscheinungstermin: durchgehend, Erscheinungsort: <https://coachimprofil.news/>

Magazin-Ressorts:

PERSÖNLICHKEIT, BEZIEHUNG, GESUNDHEIT & FITNESS, BEAUTY & STYLE, FINANZEN, BUSINESS

### Besucher-Daten:

Kaufkräftige Leser und mehrheitlich Leserinnen (77 %) zwischen 20 und 54 Jahren werden nicht nur über das Online-Magazin selbst, sondern auch über unsere Social Media Kanäle auf dem Laufenden gehalten. Mehr als 10.000 Besucher pro Monat aus dem deutschsprachigen Raum (davon 90 % aus Deutschland) besuchen coachimprofil.news regelmäßig.

Besucherzahlen pro Monat aktuell (Angaben lt. IONOS): > 9.000

Desktop: 56 %; Mobile Geräte: 44 %

# Werbemöglichkeiten & Tarife in Online-Magazin:

Hier finden Sie die Möglichkeiten, um aktiv Leser und Leserinnen mit Ihren Produkten und Ihrer Kompetenz anzusprechen!

Coachingthemen und die Präsentation von Coaches in unseren Magazin-Formaten sind auf den Mehrwert für unsere Leser und Leserinnen ausgerichtet, benötigen aber auch einen professionellen visuellen Effekt. **Wir prüfen jede Anfrage für Werbemöglichkeiten sorgfältig, bevor wir dafür eine Zusage abgeben.** Dies trägt dazu bei, die Qualität unserer Magazin-Formate sehr hoch und professionell zu halten. Für Ihre Anfrage nutzen Sie bitte unser Kontaktformular oder diese E-Mail-Adresse [kontakt@coachimprofil.news](mailto:kontakt@coachimprofil.news).

## Werbeprodukte

+43 664 7500 0120



(Gestaltung und Auslieferung durch den Käufer im JPG- oder PNG-Format; alle angegebenen Preise verstehen sich inkl. der gesetzlich geltenden MwSt.)

### Image-Ad

Die Image-Ad wird aufgrund gesetzlicher Vorschriften mit dem Schriftzug "Werbung" dezent gekennzeichnet. Lieferzeit: 3 - 5 Tage nach Übersendung der fertigen Ad durch den Käufer.

**VARIANTE A Image-Ad 1080 px x 1080 px (quadratisch)**

**VARIANTE B Banner im Querformat max. 1100 px Breite und 130 px Höhe**

**VARIANTE C Side-Banner im Hochformat 1500 px Höhe und 1000 px Breite**

Kontakt für Informationen, Datenanlieferung und Vertrieb: [kontakt@coachimprofil.news](mailto:kontakt@coachimprofil.news)

### Profil-Artikel für Coaches:

- Der Artikel wird von unserem Redaktionsteam erstellt, den Input und das Thema stellt der Käufer bereit. Nach erfolgter Bestellung steht der diesbezügliche Fragebogen zum Ausfüllen bereit.
- inkl. mindestens 2 -3 professionelle Fotos (Bildrechte müssen beim Käufer liegen und werden vom Käufer bereitgestellt)
- inkl. 1 wertvoller Backlink auf eine Webseite oder ein Social Media Profil pro Artikel
- Garantierte Veröffentlichung für mindestens 1 Jahr ab Erscheinungsdatum pro Artikel
- Eintrag in unserem Coach-Register

Wir erstellen gerne ein individuelles Angebot nach Ihren Wünschen - sprechen Sie uns an!



## Themen- und Erscheinungsplan 2024 (E-Magazin- und Printausgabe)

Ausgabe	Themen
Juni	Hauptausgabe 1 (alle Kategorien vertreten)
September	Hauptausgabe 2 (alle Kategorien vertreten)
Dezember	Hauptausgabe 3 (alle Kategorien vertreten)

**Sie sind Coach und möchten in der nächsten Ausgabe**



**präsent sein?**

**Kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail [kontakt@coachimprofil.news](mailto:kontakt@coachimprofil.news)**

### *Digital und Print-Magazin*

Erscheinungstermin: 4x jährlich, Erscheinungsort: Digital und Print

Magazin-Ressorts:

PERSÖNLICHKEIT, BEZIEHUNG, GESUNDHEIT & FITNESS, BEAUTY & STYLE, FINANZEN, BUSINESS

Kaufdaten: Kaufkräftige Leser und mehrheitlich Leserinnen (84 %) zwischen 25 und 55 Jahren.

Digital:

Ausgabe 1/2024 (Juni): 14.000 Digitalverkäufe

Printausgabe: Auflage 5.000

## **Unser Verlagsleitbild**

Als zukunftsorientierter Verlag nutzen wir fortschrittliche Prinzipien in Vertrieb, Marketing und Redaktion, um am Puls der Zeit zu bleiben, ohne dabei unsere Grundwerte zu verlieren. Integrität und Verlässlichkeit sind das Fundament unserer täglichen Arbeit. Wir sind stets aufmerksam gegenüber den Bedürfnissen unserer Kunden und all jenen, die sich für unsere Mission begeistern.

## **Unser Auftrag**

Jeden Tag setzen wir unsere individuellen Stärken ein, um gemeinsam Großes zu erreichen. Unsere Arbeit ist eine Reise, auf der wir ständig inspiriert werden und andere Menschen inspirieren.

Wir glauben fest daran, dass persönliche Entwicklung der Schlüssel zu Glück und Erfolg ist – individuell definiert für jeden Einzelnen zu jedem Zeitpunkt seines Lebens. Mit unseren Magazinen und Verlagsprodukten tragen wir dazu bei, Menschen in ihrer persönlichen Weiterentwicklung zu unterstützen. Wir fördern "do it yourself" - Coaching und das Lernen mit Eigenverantwortung und Eigeninitiative, um jeden Einzelnen zu ermächtigen, seine eigene Erfolgsgeschichte zu schreiben.

## **Unsere Mission**

Wir sind hier, weil wir eine Welt gestalten wollen, in der persönliche Entwicklung jedem zugänglich ist. Unsere Produkte sind mehr als nur Mittel zum Zweck; sie sind ein Versprechen an jeden, der den Mut hat, seinen eigenen Weg zu gehen. Mit Leidenschaft und Innovation verpflichten wir uns, diesen Weg zu erleuchten und Menschen auf ihrem Weg zu unterstützen.

Kontakt für Informationen, Datenanlieferung und Vertrieb: [kontakt@coachimprofil.news](mailto:kontakt@coachimprofil.news)



+43-664-7500 0120

## Hier finden Sie uns ...

<https://www.coachimprofil.news>



<https://www.linkedin.com/company/coach-im-profil-news>



<https://www.facebook.com/coachimprofil/>

[@coachimprofil.news • Instagram](#)

[coachimprofil | Pinterest](#)